

Jennifer TROUCHAUD-BEL

8 Rue Antoine Deville - 31000 Toulouse

Port. : 06.68.34.04.19

Email : contact@coachingandco.fr

45 ans, Mariée, 3 enfants.



COACHING&CO

www.coachingandco.fr



COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

Coaching et codéveloppement :

- Coaching professionnel,
- Coaching entrepreneurial,
- Codéveloppement,
- Ateliers de développement personnel et professionnel,
- Coaching solidaire.

Enseignement et formation :

- Méthodologie étude de cas,
- Stratégie marketing et communication,
- Elaborer son « pitch elevator »,
- La gestion du temps,
- La démarche commerciale,
- Développer ses compétences.

Marketing/Communication :

- Stratégie marketing,
- Stratégie communication,
- Lancement de produit,
- Gestion des gammes,
- Création packaging,
- Animation des ventes,
- Etude de marché / analyse,
- Veille concurrentielle.

Achats / Sourcing :

- Sourcing,
- Négociation / prancing,
- Prévisions de ventes,
- Gestion des appro. et stocks.

PARCOURS PROFESSIONNEL

Depuis janvier 2014 :

COACHING & CO, coaching, codéveloppement et formation

Indépendante – Statut micro-entreprise - Toulouse

- Coaching professionnel, individuel et collectif,
- Coaching entrepreneurial, chef d'entreprises et indépendants,
- Codéveloppement (inter et intra-entreprises et particuliers),
- Enseignement et formation initiale et continue :
 - **ECS (Groupe Media School) (depuis mars 2017) :**
Formatrice en développement personnel et professionnel
 - **GRAND SUD Formation (oct.2016 - fév.2017) :**
Formatrice en marketing et communication (Bachelors)

De janvier 2006 à juin 2013 :

EFAP, Ecole des attachés de presse de Paris (enseignement supérieur)

Formatrice – Paris

- Encadrement des études de cas (3^{èmes} et 4^{èmes} années) marketing et communication.

De septembre 1999 à décembre 2002 :

LA BROUSSE ET DUPONT (Groupe LVMH), beauté et coiffure

Chef de produit acheteuse Killys et Miss Den – CDI - Beauvais (60)

- Gestion et animation des gammes de produits (assortiments, promotions, communication, packaging et merchandising), suivi des performances (analyse des données panels) et budgets,
- Sourcing fournisseurs, négociation (prancing), prévisions des ventes, approvisionnements et gestion des stocks.

De février 1997 à septembre 1999 :

GROUPEMENT DES MOUSQUETAIRES (Intermarché), GMS

Assistante chef de produit MDD – CDI – Paris

- Développement et animation des gammes de produits de marques distributeur (création produits, développement packaging, promotions...)
- Analyse et veille marketing.

BENEVOLAT-VOLONTARIAT-ASSOCIATIF

Depuis Janvier 2015 : **Coach solidaire référente** pour l'association [60 000 rebonds Toulouse](#),

Depuis Juin 2014 : **Membre actif de l'association CoachPro MP** (animation coaching solidaire et ateliers littéraires).

LANGUES



Anglais : Courant

INFORMATIQUE

- Pack Office Microsoft,
- Réseaux sociaux.

FORMATION INITIALE

1993–1996 : **ESC Tours (37)** – spécialisation **Marketing/Vente**

FORMATION CONTINUE ET CERTIFICATIONS

Depuis 2013 : Codéveloppement professionnel (2013), Ennéagramme niveau2 (2015-2016), Facilitation (2017), Elément Humain (2017)...

2012–2013 : **DESU « Pratiques du coaching » - Université Paris VIII**