

Jennifer TROUCHAUD-BEL

8 Rue Antoine Deville - 31000 Toulouse

Port. : 06.68.34.04.19

Email : contact@coachingandco.fr

48 ans, Mariée, 3 enfants.



www.coachingandco.fr



COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

Accompagnement professionnel :

- Coaching individuel
- Coaching d'équipe
- **Process Com Coaching®** (*debrief inventaire de personnalité et accompagnement individuel et collectif*)
- **Codéveloppement**
- Animation de séminaires
- Facilitation, intelligence collective
- Développement personnel

Enseignement et formation :

- Méthodologie étude de cas,
- **Stratégie marketing et communication**
- **Animer un groupe de codéveloppement professionnel**

Marketing/Communication :

- **Stratégie marketing**
- **Stratégie communication**
- Gestion de gammes (*lancement de produits, animation des ventes, packaging, merchandising...*)
- **Etude de marché / analyse**

Achats / Sourcing :

- Sourcing,
- **Négociation**, pricing
- **Gestion des approvisionnements**
- **Gestion des stocks**

PARCOURS PROFESSIONNEL

Depuis janvier 2014 :

COACHING & CO, coaching, codéveloppement, facilitation et formation

Dirigeante – Statut micro-entreprise – Toulouse

- **Coaching** professionnel, individuel et collectif,
- **Animation de Groupes de Codéveloppement** (inter et intra-entreprises),
- **Facilitation** (animation d'ateliers collaboratifs en entreprise)
- **Formation** professionnelle : **Codéveloppement et Communication interpersonnelle (PCM)**
- **Sous-traitance** : consultante coach pour cabinets d'accompagnement

De janvier 2006 à juin 2013 :

EFAP, Ecole des attachés de presse de Paris (enseignement supérieur)

Formatrice – Paris

- Encadrement des challenges étudiants (3^{èmes} et 4^{èmes} années) marketing et communication.

De septembre 1999 à décembre 2002 :

LA BROSE ET DUPONT (Groupe LVMH), beauté et coiffure

Chef de produit acheteuse Killys et Miss Den – CDI - Beauvais (60)

- Gestion et animation des gammes de produits (assortiments, promotions, communication, packaging et merchandising), suivi des performances (analyse des données panels) et budgets,
- Sourcing fournisseurs, négociation (pricing), prévisions des ventes, approvisionnements et gestion des stocks.

De février 1997 à septembre 1999 :

GROUPEMENT DES MOUSQUETAIRES (Intermarché), GMS

Assistante chef de produit MDD – CDI – Paris

- Développement et animation des gammes de produits de marques distributeur (création produits, développement packaging, promotions...)
- Analyse et veille marketing.

BÉNÉVOLAT-VOLONTARIAT-ASSOCIATIF

Depuis Janvier 2018 : Présidente de l'association [CoachPro Occitanie](#)

Depuis Janvier 2015 : Coach solidaire pour l'association [60 000 rebonds Toulouse](#)

LANGUES

 **Anglais** : Courant

INFORMATIQUE

- Pack Office
Microsoft
- Réseaux sociaux
- Mailchimp,
Wordpress, Jimdo

FORMATION INITIALE

1993–1996 : **ESC Tours (37)** – spécialisation **Marketing/Vente**

FORMATION CONTINUE ET CERTIFICATIONS

2012–2013 : **DESU « Pratiques du coaching » - Université Paris VIII**

2014 : Animatrice en Codéveloppement professionnel - 2015-2016 : Ennéagramme® (Niveaux 1 et 2)

2017: Facilitation – 2018 : PNL® - **2018-2019 : PCM Coaching (2018-2019)** – 2020 : EQ-I®

2021-2022 : Approche systémique et stratégique de Palo Alto (Modules 1 et 2)

2022 : Certification Formatrice PCM – 2023 : CNV...

Suivie en supervision individuelle et collective depuis 2014